

GREEN VISION

La coscienza dei consumatori è sempre più sensibile al rispetto dell'ambiente. In virtù di questa consapevolezza l'orientamento all'acquisto è dettato da scelte semplici e responsabili. Per questo motivo abbiamo fatto dell'eco-sostenibilità il perno attorno a cui ruotano tutte le nostre attività.

La sostenibilità nel cuore della nostra attività







Il nostro impegno per l'ambiente va ben oltre quello dei nostri diretti concorrenti. Il pionieristico logo Green di Philips, che compare su molti dei nostri prodotti, ne attesta il bassissimo impatto ambientale. Soltanto lo scorso anno Philips ha lanciato oltre 50 nuovi prodotti Green, riconoscibili dall'omonimo

logo riportato di seguito. Philips esamina l'intero ciclo di vita di un prodotto per determinare le migliorie da apportare per ridurre il suo impatto ambientale. Ciò significa che il nostro interesse per il rapporto prodotto-ambiente non si limita alla fase di produzione, ma si estende a quella di utilizzo e di conclusione della vita utile.



asimpleswitch.com

Le aree fondamentali per la valutazione dell'impatto ambientale (GFA, Green Focal Areas) comprendono:

-  Energia
-  Peso
-  Imballo
-  Materiali pericolosi
-  Materiali riciclabili
-  Lunga durata

I nostri prodotti certificati "Green" vengono verificati da enti indipendenti, a ulteriore garanzia del loro valore. Acquistando i prodotti Philips con il logo Green raccogli i frutti degli investimenti che abbiamo fatto a livello di tecnologie per il risparmio energetico, design eco-compatibile degli imballaggi, utilizzo di materiali riciclabili e minore impiego di materiali pericolosi.

La nostra tradizione di sostenibilità

Philips partecipa attivamente a iniziative ambientali già dal 1970, implementando applicazioni eco-compatibili attraverso l'intera catena del valore. Nel corso degli anni abbiamo creato programmi come EcoVision, che punta alla riduzione del consumo energetico dei nostri prodotti e delle nostre installazioni, nonché processi come EcoDesign, che mette in primo piano gli aspetti ambientali durante tutte le fasi di sviluppo dei prodotti.

Più sicurezza per la tua famiglia

Stiamo inoltre lavorando per aumentare la tua sicurezza, utilizzando ad esempio materiali privi di bromuro e "flame retardant" in tutti i TV Philips. Test indipendenti effettuati da servizi di emergenza incendi hanno dimostrato che, mentre alcuni TV possono a volte contribuire ad alimentare gli incendi domestici se entrano in contatto con la fiamma, i TV Philips non contribuiscono al propagarsi delle fiamme, offrendo così maggiore protezione a te e alla tua famiglia.

La nostra promessa

La visione di Philips è quella di un mondo più verde, più brillante e più sicuro; la sua responsabilità è trasformare questa visione in realtà. Abbiamo una passione. Uno scopo. Un impegno verso di te e le generazioni future. Vogliamo fare la differenza per mezzo della sostenibilità.



Philips va incontro all'esigenza sempre più importante di rispetto dell'ambiente, che si riflette nelle abitudini di consumo giornaliere di ognuno di noi. Ecco alcuni dei nostri prodotti a basso impatto ambientale. Per la gamma completa visitare il sito www.philips.com/asimpleswitch

Wake-up Light HF3475

La nuova Philips Wake-up Light è dotata di una tecnologia a risparmio energetico che consente di risparmiare il 30% di energia rispetto al modello precedente. La nuova Wake-up Light inoltre dura di più e impatta di meno sull'ambiente: la sua lampadina ha una durata di vita di oltre 10 anni, senza bisogno di essere cambiata!

Aspirapolvere FC9088

Risparmia energia con il nuovo motore HD più efficiente del 30%! Il modello FC9088 offre le prestazioni di un grande aspirapolvere in un apparecchio dalle dimensioni ridotte. Il nuovo motore HD utilizza il 30% di potenza (1250W), mantenendo una potenza d'aspirazione di alto livello (350W).

Bollitore HD4670

Riduci il tuo consumo d'energia facendo bollire solo l'acqua che ti serve, grazie all'indicatore di 1 tazza d'acqua. Stop allo spreco di energia!

Gamma Flat TV 2009

La nuova gamma di TV Philips rispetta l'ambiente limitando lo spreco di carta! Il manuale del TV e' consultabile in versione elettronica all'interno del TV stesso. Inoltre, il TV in modalità "store" mostra sempre e-sticker che ne mettono in evidenza le caratteristiche fondamentali senza rovinare con l'uso di colla l'apparecchio.